

Copywriter Copenhagen

Coca-Cola er verdens største merkevare. I vakre København fant vi en valderøying som ikke panter flasker. Copywriter Arild Traa skaper Coca-Cola tekster som gjør Norden direkte avhengig.

Arild Traa (28) bor i det flate sykkellandet med bayer i hånden og poteter i halsen. Han arbeider som tekstforfatter i et av Europas beste reklamebyrå. Byrået har m.a. blitt kåret til best i verden hele 10 ganger og vunnet 25 internasjonale priser. Han har i løpet av kort tid laget flere kampanjer for Coca-Cola og møtt toppene i Nordens aller største bedrifter.

Traa er importert eksklusiv cand.mag.-vare fra gamle Bjørgvin. Noen skoleår fra en hetset lærerskole med erfaring fra teater, revy og skribentliv i Europas mest regnfulle by.

– Hvordan i all verden kan en uten reklameutdannelse kapre denne jobben?

– Jeg så en annonse i Dagbladet der de søkte etter en universitetsutdannet humanist og tekstforfatter, og sendte inn dusjforhenget mitt innpakket i en juicekartong...

– Nå kodd du?

– Nei.

– Fortell!

– Man river ned et dusjforheng i en mindre bergensk dusj, skriver en kort tekst om sprit og kvinner, trykker det så ned i en tom juicekartong, stifter den godt sammen, setter på rikelig med fri-

merker, går seg en lengre tur - og venter...

– Venter?

– Ja, en venter på svar.

– Og det fikk du?

– Ja, jeg fikk svar om å sende inn en ordentlig søknad.

– Og det gjorde du?

– Nei. Jeg sendte tre røde roser, og holdt på å ramle helt ut...det skulle jeg aldri ha gjort.

– Og?

– Jeg ble intervjuet i Oslo, senere 2 dager med reklametester i Køben. Jeg tror vi var 89 stykker. Jeg var heldig, men savner dusjforhenget mitt. ...har ikke peiling på hvor det har blitt av...

– Hva gjør du i jobben?

– Jeg skriver. Argumenterer. Lager punchlines, brev og diverse reklamelaterte ting. Sitter i møter. Pendler litt Køben - Oslo og treffer kunder. Og så skriver jeg litt igjen.

– På norsk?

– På norsk og engelsk.

Jeg er den eneste norske tekstforfatteren her nede, blant kalde, kyniske og vrøvlende dansker og svensker i et kapitalistisk og oppjaget «Wanna be»-miljø. Den norske ordboken er den eneste jeg virkelig kan stole på, sier han og ler.

– Er det ikke merkelig å kjøpe en Coca-Cola som du selv har laget reklame for?

Jeg tenker ikke så mye på det. Men jeg smiler litt når jeg ser folk sitter med QuizCard fra «Go for a smile» kampanjen. Det er jo



Arild Traa fra Valderøya har det som plommen i egget i København, der han har havnet i en kremjobb i reklamebransjen.

fristende å hjelpe! Og det er rart å se voksne folk som leverer inn flere poser fulle av Smileys...

– Og lønnen er OK?

– Jeg er en godt betalt nyutdannet lærer uten overtidsbetaling

eller tillegg, smiler han.

– Trives du?

– Jeg trives, men savner venner og familie. Det viktigste er de du er glad i, samme hvor man er eller hva man gjør.

– Hvordan føles det å ha laget reklame for verdens største merkevare Coca-Cola?

– Det føles som å møte opp naken på en Hugh Heffner fest og dra hjem sammen med den ræste dama, avslutter Arild Traa fra København.

Rolf H. Sørum (tekst og foto)



Radiomaster fra for krigen

Per Henry Aarseth – voldsliker, friluftsmenneske og dermed bra lommejent på Aksla – har noen utfyllende kommentarer til «minnene består» sist uke, med bilde fra Rundskue.

– Radiomastene ved Rundskue var to gittermaster ca. 60 meter høye, innegjerda så det ikke skulle bli så lett å komme til og klatre i dem. Den eine sto vest for det nåværende utsiktstårnet, den andre på østsida. Mastene var festa med fire barduner midt på og fire på toppen, og midt mellom dem sto stasjonsbygninga med ei ledning som var ført ned fra antenna, forteller Aarseth.

– Mastene var satt opp før krigen, så vidt jeg kan forstå i forbindelse med sjøfly-ruta som gikk langs kysten den gangen. Navnet Ålesund Airradio dukker i alle fall opp i minnet. I april dagene i 1940 bomba tyske fly stasjonen, de traff og ødela kraftforsyninga som kom opp fra Fjelltun. Senere tok som kjent tyskerne stasjonen i bruk.

– Men det har vært flere radiomaster på Fjellet?

– Ja, mange flere husker nok Ålesund Radio – kystradioen – der de to mastene sto til for omkring 15 år siden. Det var master av krumme stålplater, skrudd sammen til rør med svære skruer og muttere (ga godt feste for klatrelystne gutter, red. anm.), den høyeste 76 meter, malt i rødt og hvitt (som radiomasta på Vigra). Disse var også satt opp på 1930-tallet og bomba i april dagene 1940; fremdeles kan man se bombekraterer som vannfylte forsøkninger sør og øst for stasjonsbygninga. Tyskerne brukte også dette anlegget under krigen, og i fredsdagene sto dørene av en eller annen grunn åpne. Jeg gikk inn, og på ei dør sto et skilt med påskriften «Dienststellenleiter oberleutnant Schärer» som jeg tok med meg, forteller Aarseth, som for noen år siden overlot skiltet til krigssamlinga ved Aalesunds Museum.

I vårt nye rammeverksted på Moa Syd



Stort utvalg i trykk, foto og grafikk i smakfull innramming

rammer vi inn:

- FOTO, TEGNINGER, MALERIER, o.l. og skjærer fine passerpartouter til rimelige priser.
- Vi fotograferer portretter både i byen og på Moa
- Timefremkalling (mens du er på handle- tur) -også APS
- Vi tar passfoto, avfotograferer gamle bilder og utfører alt du forventer av en fagfotograf
- Vi har stort utvalg av takkekort
- Fargekopimaskin til A 3

- Passfoto
- Batterier
- Visittkort
- Takkekort

FOTOGRAF



HAGEN BILDE PÅ DAGEN!

Stormoa Syd - tlf.: 70 14 41 55

Ålesund: Storgata 12 - tlf.: 70 10 71 90