

Copywriter Copenhagen



Som tekstforfatter for Coca-Cola kan Arild Traa smile til verden.

Coca-Cola er verdens største merkevare. I vakre København fant vi en Valderøying som ikke panter flasker. Copywriter Arild Traa skaper Coca-Cola tekster som gjør Norden direkte avhengig.

AV: Rolf H. Sørum

Arild Traa (28) bor i det flate sykkellandet med bayer i hånden og poteter i halsen. Han arbeider som tekstforfatter i et av Europas beste reklamebyrå. Byrået har m.a. blitt kåret til best i verden hele 10 ganger og vunnet 25 internasjonale priser. Han har i løpet av kort tid laget flere kampanjer for Coca-Cola og møtt toppene i Nordens aller største bedrifter. Traa er importert eksklusiv cand.mag vare fra gamle Bjørgvin. Noen skoleår fra en hetset lærerskole med erfaring fra teater, revy og skribentlivværelse i Europas mest regnfulle by.

Så hva drev Traa til denne utfordringen, milevis unna helseskadelige klasserom på vestlandet? Var det hans ivær etter å lage reklame? Eller var det kanskje hans ønske om å oppføre som en slags lærer for noen av verdens største annonsører?

- Hvordan i all verden kan en uten

Den norske ordboka er det eneste jeg kan stole på.

Jeg sendte inn dusjforhenget mitt innpakket i en juicekartong.

reklameutdannelse kapre denne jobben?

Jeg så en annonse i Dagbladet der de søkte etter en universitetsutdannet humanist og tekstforfatter, og sendte inn dusjforhenget mitt innpakket i en juicekartong...

- Fortell!

Man river ned et dusjforheng i en mindre bergensk dusj, skriver en kort tekst om sprit og kvinner, trykker det så ned i en tom juicekartong, stifter den godt sammen, setter på rikelig med frimerker, går seg en lengre tur - og venter...

- Venter?

Ja, en venter på svar.

- Og det fikk du?

Ja, jeg fikk svar om å sende inn en ordentlig søknad.

- Og det gjorde du?

Nei. Jeg sendte tre røde roser, og holdt på å ramle helt ut... det skulle jeg aldri ha gjort.

- Og?

Jeg ble intervjuet i Oslo først, senere var det to dager med reklametester i Køben. Jeg tror vi var 89 stykker. Jeg var heldig, men savner dusjforhenget mitt. ...har ikke peiling på hvor det har blitt av...

- Hva gjør du i jobben?

Jeg skriver. Argumenterer. Lager punchlines, brev og diverse reklamerelaterte ting. Sitter i mø-



Arild Traa i Kongens by.

ter. Pendler litt Køben - Oslo og treffer kunder. Og så skriver jeg litt igjen.

- På norsk?

På norsk og engelsk. Jeg er den eneste norske tekstforfatteren her nede, blant kalde, kyniske og vrøvlende dansker og svensker i et kapitalistisk og oppjaget "Wanna be"-miljø. Den norske ordboken er den eneste jeg virkelig kan stole på, sier han og ler.

- Er det ikke merkelig å kjøpe en

Coca-Cola som du selv har laget reklame for?

Jeg tenker ikke så mye på det. Men jeg smiler litt når jeg ser folk sitter med QuizCard fra "Go for a smile" kampanjen. Det er jo fristende å hjelpe! Og det er rart å se voksne folk som leverer inn flere poser fulle av Smileys...

- Og lønnen er OK?

Jeg er en godt betalt nyutdannet lærer uten overtidsbetaling eller tillegg, smiler han.

- Trives du?

Jeg trives, men savner venner og familie. Det viktigste er de du er glad i, samme hvor man er eller hva man gjør.

- Hvordan føles det å ha laget reklame for verdens største merkevare Coca-Cola?

Det føles som å møte opp naken på en Hugh Heffner fest og dra hjem sammen med den råeste dama, avslutter Arild Traa fra København.