

# Toppscorer Traa



Arild Traa.

Foto: Ellen Stovseth

## Valderøying reddet tippeligakontrakten for AaFK.

KRISTOFFER SANDNES

Arild Traa (35) født og oppvokst på Skjong på Valderøy er en handlingens mann. Reklame-mannen og prosjektlederen Traa klarte fra sin base i Bergen å skape en sunnmørsk synergi uten sidestykke siden Ganget Rolf og Harald Hårfagre hentet hjem både tare, tang og trepo- engere.

Gjennom sitt omfattende nett- verk innenfor både næringsliv, musikk, kjendiser og journalis- tikk stormenstret Arild Traa en omfattende produksjon bestå- ende av tekst, film og musikk – på 48 timer. I hele Norges land.

Samproduksjonen "Look For Love" er den kreative rednings- bøyen som i siste serieomgang i Tippeligaen 2008 ble kastet mot AaFK og 11 000 hjemme- supportere fra Ålesund. Arild Traa samlet i løpet av 48 timer noe av den fremste kulturelle kvaliteten og galskap Nordvest- landet hadde å by på i et hjerte på å redde klubben i sitt hjerte fra nedrykk til Adeccoligaen. "Look For Love" produsert på rekordtid av sunnmøringen i hele Norges land, ble vist på storsjerm på Color Line Sta-

dion foran et fullsatt stadion både i skjebnekampen mot LSK og mot Sogndal. Videoen har også blitt vist på nasjonal tv og i en rekke medier. Hundrevis av tilbakemeldinger forteller om folk som både gråter og ler over både produksjon og initiativet.

– Et glittrende og helt uventet tiltak, sier markedsjef Kjell Slimning hos AaFK. – Strålende, sier den tidligere AaFK-spilleren og nåværende markedskon- lulent Herman Ekeberg. – Vi er både rørt og begeistret over initiativet! Dette har motvært noe voldsomt! – Full suksess, sier ansvarlig for Tango-Tv, Jonatan Osvik. – Det som er gjort er umulig å gjøre på så kort tid. Jeg er hoderystende imponert. Dette er sunnmørsk synergi XO!

## Sunnmøre mobiliserte

Norges morsomste mann 2007, Terje Sporssem, kjent komiker og tv2 programleder takket straks ja til å lese Traas verbale hyllest til AaFK og Ålesund. Ide- en om full kreativ sunnmørsk mobilisering tok raskt retning. Og det viste seg fort at blod er tykkere enn vann. Sunnmøre mobiliserte.

Utfordringen var at de manglet det meste, sågar studiomulig- heter. Sunnmøringene i The Margarets tok raskt opp han- sken, midt i en særdeles hektisk

plateinnspilling i fjørsteinene på sagaøya Giske, og søkte opp sunnmøringen Egil Olsen, med studio i Oslo og suksess med albumet Singer/Songwriter. Egil Olsen som aldri før hadde møtt Terje Sporssem inviterte ham inn i herberget. Samtidig sendte The Margarets helt eksklusivt sin upubliserte singel "Look For Love" til Arild Traa med ønske om tre sunnmørske poeng og fornyet kontrakt for Aalesunds Fotballklubb. Singelen kunne brukes helt kostnadsfritt i sam- produksjonen til å redde AaFK fra bunnløs fortvilelse.

Seansen i studioet som i ut- gangspunktet kun gjaldt et 20-30 minutters opptak av Norges morsomste mann ut- viklet seg til en hel produksjon og miksing av lyd – og musikk. Tross usedvanlig tidsnød mo- biliserte også sunnmøringene i Flyt Media til dugnad for AaFK og jobbet på spreng både dag og natt helt frem til kampstart for å finne frem til og klippe sammen filmsekvenser som kunne passe til Arild Traa sin kjærlighetserklæring, Sporssem sin sunnmørske stemme og The Margarets musikk.

Handlekravtunge sunnmøringer og sunnmørsk synergi XO red- det klubben fra nedrykk. Mira- klens tid er ikke forbi. Den har så vidt startet.